



# Resultados 4T19

B3: LREN3; USOTC:LRENY

## **TELECONFERÊNCIA DE RESULTADOS**

07 de fevereiro de 2020  
13h (Brasil) / 11h (US-EST)

**Acesso em Português:**

+55 11 3127-4971 ou  
+55 11 3728-5971

**Acesso em Inglês:**

+1 516-300-1066 ou  
+1 929 378 3440

**Replay:** +55 11 3127-4999  
**Senha Português:** 67117224

A Teleconferência será realizada somente em português,  
com tradução simultânea para o inglês.

## Visão Única do Cliente

Transformar dados em ações



### INTERAÇÕES COM O CLIENTE

- Big data
- Identificação de não clientes
- Comunicação personalizada
- Experiência de compra personalizada

## Data Driven Decision para o Ciclo de Vida do Produto

Aplicar tecnologia nas coleções



### DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO

- Inteligência artificial
  - Algoritmos
- Predição de vendas
- Agilidade nas decisões
- Sortimento / Distribuição
  - Estoques menores

## Transformação Omni

Criar uma experiência de compra única



### INTEGRAÇÃO DE CANAIS

- Uso de estoques das lojas
  - Delivery mais rápido
- Equalização dos canais de vendas
- Conveniência, mobilidade e flexibilidade
  - Experiência fluida e encantadora

## Status das Iniciativas



- Data lake com dados unificados
- Acesso disponível à áreas de negócio para exploração de dados
- Início da utilização de dados unificados para régua de campanhas de marketing
- Central única de atendimento com disponibilidade de todas informações dos clientes em acesso único
- Motor de recomendação Omni disponível no dispositivo móvel de loja, a partir do perfil do consumidor – 2S20



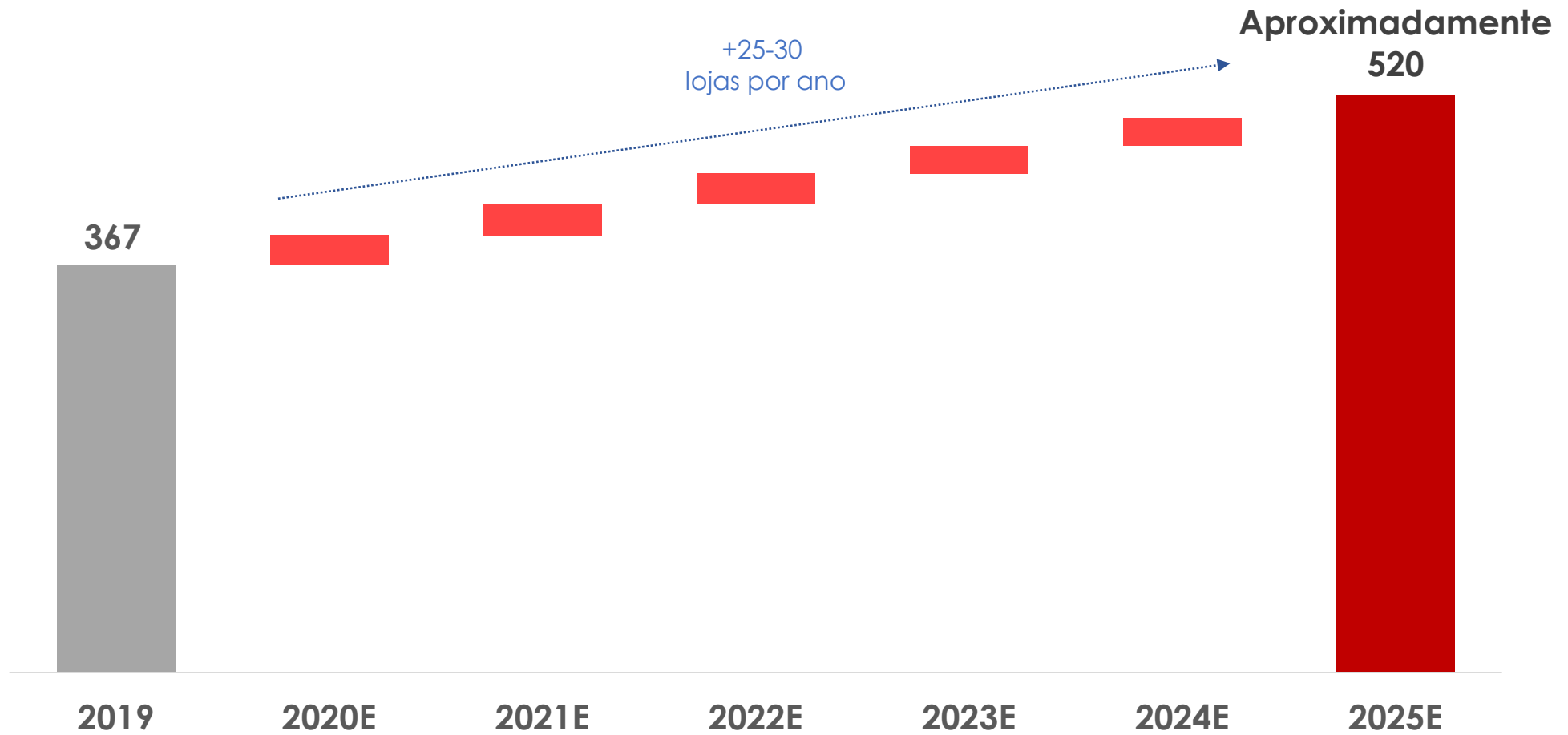
- Mais de mil itens sendo alocados por IA, sem intervenção humana
- Representatividade de +8% das vendas totais – aumento gradual em 2020
- Receita incremental de 12%, com redução de 18% da necessidade de estoques para esses itens
- Utilização de IA para predição de vendas
- Piloto de captura de tendências de moda a partir de IA



- RFID implementado em 100% das lojas do Brasil
- Testes do Ship from Store
- Retire em loja em 100% das unidades e representando 36% das vendas do e-commerce em dezembro
- Retire em loja utilizando estoque de lojas em 75 unidades – rollout para todo parque em março
- Venda Móvel através do dispositivo específicos em 100% das lojas
- Venda Digital do E-commerce em 100% das lojas
- Caixas de autoatendimento
- Pague Digital - checkout a partir do dispositivo do cliente
- Lockers em lojas
- Same Day Delivery (RJ) e Next Day Delivery (SP)

# Novo Target de Lojas Renner Brasil 2025

Número de lojas Renner no Brasil





## Destaques do Período

Informações Consolidadas (R\$ MM)	4T19	4T18	Var.	4T19 Pró-forma	Var.	2019	2018	Var.	2019 Pró-forma	Var.
Receita Líquida das Vendas de Mercadorias	2.873,1	2.595,1	10,7%	2.873,1	10,7%	8.474,7	7.485,4	13,2%	8.474,7	13,2%
Crescimento de Vendas em Mesmas Lojas	6,2%	12,0%	-	6,2%	-	8,7%	7,4%	-	8,7%	-
Lucro Bruto da Operação de Varejo	1.666,0	1.490,5	11,8%	1.666,0	11,8%	4.767,4	4.228,0	12,8%	4.767,4	12,8%
Margem Bruta da Operação de Varejo	58,0%	57,4%	0,6p.p.	58,0%	0,6p.p.	56,3%	56,5%	-0,2p.p.	56,3%	-0,2p.p.
Despesas Operacionais (Vendas, Gerais e Administrativas) <sup>1</sup>	(759,7)	(787,9)	-3,6%	(875,0)	11,0%	(2.701,1)	(2.775,0)	-2,7%	(3.112,3)	12,2%
Despesas Operacionais/Receita das Vendas de Mercadorias	26,4%	30,4%	-4,0p.p.	30,5%	0,1p.p.	31,9%	37,1%	-5,2p.p.	36,7%	-0,4p.p.
EBITDA da Operação de Varejo Ajustado	760,2	663,9	14,5%	761,9	14,8%	1.586,6	1.423,9	11,4%	1.621,8	13,9%
Margem EBITDA da Operação de Varejo Ajustada	26,5%	25,6%	0,9p.p.	26,5%	0,9p.p.	18,7%	19,0%	-0,3p.p.	19,1%	0,1p.p.
Resultado de Produtos Financeiros	99,4	78,7	26,3%	99,4	26,3%	391,5	349,4	12,0%	391,5	12,0%
EBITDA Total Ajustado (Varejo + Produtos Financeiros)	859,6	742,7	15,7%	861,3	16,0%	1.978,1	1.773,3	11,5%	2.013,3	13,5%
Margem EBITDA Total Ajustada	29,9%	28,6%	1,3p.p.	30,0%	1,4p.p.	23,3%	23,7%	-0,4p.p.	23,8%	0,1p.p.
Lucro Líquido	513,1	439,8	16,7%	514,2	16,9%	1.099,1	1.020,1	7,7%	1.122,3	10,0%
Margem Líquida	17,9%	16,9%	1,0p.p.	17,9%	1,0p.p.	13,0%	13,6%	-0,6p.p.	13,2%	-0,4p.p.
ROIC LTM	21,4%	23,0%	-1,6p.p.	22,2%	-0,8p.p.	21,4%	23,0%	-1,6p.p.	22,2%	-0,8p.p.

## Contatos Relações com Investidores

Laurence Gomes – CFO e DRI  
[laurence.gomes@lojasrenner.com.br](mailto:laurence.gomes@lojasrenner.com.br)

Paula Picinini – Relações com Investidores  
Tel. +55 51 2121 7023  
[paula.picinini@lojasrenner.com.br](mailto:paula.picinini@lojasrenner.com.br)

Carla Sffair – Relações com Investidores  
Tel. +55 51 2121 7006  
[carla.sffair@lojasrenner.com.br](mailto:carla.sffair@lojasrenner.com.br)

Felipe Fernandez – Relações com Investidores  
Tel. +55 51 2121 7183  
[felipe.fernandez@lojasrenner.com.br](mailto:felipe.fernandez@lojasrenner.com.br)

Diva Freire – Governança Corporativa  
Tel. +55 51 2121 7045  
[diva.freire@lojasrenner.com.br](mailto:diva.freire@lojasrenner.com.br)

Juliana Reis – Governança Corporativa  
Tel. +55 51 2121 7312  
[juliana.reis@lojasrenner.com.br](mailto:juliana.reis@lojasrenner.com.br)



### Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.

Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.